

# PETER NØRGAARD: FOREDRAGSRÆKKE

- sæt fokus på virksomheders sociale ansvar



Peter Nørgaard er en af Danmarks mest erfarne virksomhedsledere – når det gælder social ansvarlighed.

I år 2000 stifter han Creativ Company, som i en årrække har ligget i toppen blandt Danmarks bedste arbejdspladser.

I 2011 stifter Peter Nørgaard Code of Care Danmark.

I Code of Care tror vi på, at der er brug for et paradigmeskifte i Danmark – med dansk erhvervsliv som dynamo.

Det er vores bud på en strategi for en ny form for velfærd

## FOREDRAG 1: VIRKSOMHEDERS SOCIALE ANSVAR

Det handler om at møde hinanden i øjenhøjde – Cool business med et stort hjerte

REKRUTTERING  
FRA ALLE  
HYLDER

### MÅLGRUPPE

Virksomheder, netværk og organisationer.  
Til konferencer, foredrag og møder.

### UDBYTTE

Bliv klogere på, hvordan du som virksomhed kan lave cool business med et stort hjerte.

Hør Peter fortælle om, **hvordan en bred rekruttering i en virksomhed kan være værdiskabende både økonomisk og kulturelt.**

Historier om menneskerne bag det store arbejde – de medarbejdere, der dagligt gør en forskel for de udfordrede medarbejdere.

Du hører om den stolthed, det giver at være ansat i en virksomhed, der er langt fremme inden for social ansvarlighed.

Hør også Peter fortælle én af mange hjertevarme historier om Thomas.

Thomas har været 5 år på kontanthjælp, nede med depression, og aldrig haft et arbejde.

Peter giver Thomas en praktikplads. I dag har Thomas en uddannelse og er i job.

## FOREDRAG 2: LEDELSE MED HJERTET

Et stærkt image og en god branding vil jeg påstå, at man ikke kan brande eller betale sig til.  
Det er noget, man gør sig fortjent til over tid

DE MANGE  
BUNDLINJER

### MÅLGRUPPE

Virksomheder, bestyrelser, ledergrupper og organisationer. Til konferencer og møder.

### UDBYTTE

Bliv inspireret til at tænke nyt og til selv at skabe din egen bæredygtige ledelseskultur.

**Hvad er en stærk omdømmekapital?** I dette oplæg fortæller Peter om vigtigheden af en virksomheds omdømmekapital.

Medarbejdere tiltrækkes af de virksomheder, som har stærke værdier. Med dette i tankerne stiller Peter spørgsmålet: **Hvad er stærke værdier?**

Stærke værdier handler for Peter om at kunne spotte andre bundlinjer i sin virksomhed end den økonomiske.

Hvorfor finder virksomheder kun deres lykke i den økonomiske bundlinje? Hvad med den sociale bundlinje eller den bæredygtige bundlinje?

Hør Peter fortælle om, hvordan rummelighed, målrettet arbejde med social ansvarlighed og inklusion er nøgleord for ledelse med hjertet.



## FOREDRAG 3: PEPTALK TIL LEDIGE OG SÅRBARE

Talentmassen i en virksomhed er 100% - det er virksomhedens ansvar at spille alle medarbejdere gode

HVORDAN  
KOMMER DU  
I ARBEJDE?

### MÅLGRUPPE

Mennesker med udfordringer i livet, ledige og unge sårbare.  
I jobcentre/uddannelsesinstitutioner.

### UDBYTTE

Du bliver motiveret til at flytte dit fokus til: "Jeg har betydning – jeg er noget!"

### Trænger du til et job-kick?

I dette oplæg motiverer og inspirerer Peter de ledige til at flytte fokus fra: "Jeg kan ikke", til: "Jeg kan, og det jeg laver, har en betydning".

Peter sætter spørgsmålstejn ved, om du nu også er ledig, eller om du egentligt er ansat ved kommunen?

Få inspiration til at gribe jobansøgningen an på en ny måde: Peter fokuserer på, hvordan ens netværk kan åbne døren til arbejdsmarkedet samt hvilken betydning Gamle Ole har for Gummi Tarzan.

Vi kender alle historien. Gummi Tarzan klarer sig ikke så godt i skolen og hans forældre forstår ham ikke. En dag møder han Ole, en voksen, som hverken taler ned eller hen over hovedet på ham.

Vi har alle en Ole i livet - hvem er din Ole, din ven, som kan sige tingene på den rette måde, og som kan hjælpe dig ind på arbejdsmarkedet?

## FOREDRAG 4: JOBCENTRETS ANSVAR

Hvis danske virksomheder ikke satser på at rumme mange flere fra "kanten", får vi et fattigere samfund

VIRKSOMHEDS-  
RETTET  
TILGANG

### MÅLGRUPPE

Jobcentermedarbejdere. Til konferencer eller temadage i jobcenteret eller på kommunen.

### UDBYTTE

Kom tættere på virksomhedernes tankegang og få en anden vinkel på fremtidigt virksomhedssamarbejde.

### Hvor mange penge bruger din kommune om året på ledighed?

I dette oplæg opfordrer Peter til handling, og det starter i jobcenteret.

Hør Peter fortælle om, hvordan I kan få virksomhedslederne til at skabe innovation inden for det at skabe rummelighed i flere virksomheder.

Det handler blandt andet om at nedbryde siloerne mellem virksomhederne og det offentlige, og endelig, at spotte de jobs, der kan varetages af mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer i livet.

For at brede tankegangen til andre virksomheder og inspirere dem til at tage et socialt ansvar fortæller Peter om et Code of Care netværk – også kaldet en Task Force. Dette netværk består af lokale virksomhedsledere, job- og virksomhedskonulenter samt Code of Cares rådgivere.



: VI TROR PÅ MENNESKER  
BOOK PETER TIL DIT EVENT



Code of Care

Mere care - mindre mig

BOOK  
HER!

mail@codeofcare.dk  
Tlf: 2785 6496