

Det altafgørende er virksomhedernes overlevelse

Virksomhedsledere og jobcentre arbejder tæt sammen i Code of Care Task Forces rundt i hele Danmark. Formålet er at sikre mennesker med udfordringer en plads på de danske arbejdspladser. For det enkelte menneske, for virksomheden og for samfundets skyld.

Af Trine Fomsgaard Knudsen, 8. april 2020.

”Jeg er sikker på de næste 10 år bliver historiebogsmateriale”

Sådan lød én af de mange budskaber fra Futurist, Anne Skare, da Anne tilbage i januar holdt et inspirerende indlæg til Code of Cares Innovationstræf. Og man må sige, at år 2020 allerede har vist sig at blive historiebogsmateriale. Danmark er lukket ned, vi er ramt af en virus, som har vendt op og ned på hele verden. Alles hverdag er forandret. Vi skal passe på hinanden, på afstand, alle skoler er lukket ned, gaderne er tomme, mange jobs er rykket hjem i stuerne, morgenmødet er blevet online og fredagsbaren virtuel. Vitale institutioner som fødevarerproducenter, håndværkere, og hele social- og sundhedssektoren arbejder på højtryk og løber en stor risiko for at sikre, at hjulene fortsat kan køre rundt i Danmark. Hvordan fremtiden kommer til at se ud, ved vi endnu ikke, men en ting er sikkert – aktierne styrtdykker, mange har modtaget en fyreseddel, og telefonerne gløder på de mange jobcentre i hele landet.

Solen skinner fra en blå og skyfri himmel, og forårsblomsterne pibler frem foran Rådhuset i Hedensted. Døren indtil jobcentret er låst. Parkeringspladsen er tom – hvor er alle henne?



Skiltene vi alle lige nu ser i butikkernes vinduer

Jobcentret i Hedensted er ligesom alle andre jobcentre i Danmark sat på standby i 3 måneder - regeringen har lavet en ændringsbekendtgørelse

som gør, at alle medarbejdere er blevet sendt hjem, og arbejder nu fra deres respektive hjemmearbejdspladser. ”Borgerne må ikke møde personligt op, så alt kommunikation foregår over skype eller per telefon”, fortæller Beskæftigelseschef H.C. Knudsen. ”At borgerne ikke må møde op personligt betyder, at alle vores aktiviteter er sat i stå – den jobsøgende er i en passiv periode. Vi må ikke gå ud og lave praktikker eller sanktionere ledige. Dog må vi gerne formidle jobs, hvis der er en virksomhed, som lige nu står og mangler en medarbejder” fortsætter H.C. Knudsen.

På kun 30 dage er vores ledighedstal steget med 30%, det vil sige at 268 af vores borgere har mistet deres job.

”Vi gør derfor lige nu alt, hvad vi kan for at passe på vores borgere og rådgive vores mange virksomheder – al kommunikation vi kan klare online, det klarer vi – men fordi vi har med relationsarbejde at gøre, så har vi også lige nu omkring 10 i vores ungeenhed, som vores mentorer er nødt til at besøge personligt hver dag. Hvad mere er, havde vi i går et styremøde på Skype, hvor 150 virksomhedsledere deltog. Her forsøgte vores erhvervschef at guide de mange virksomhedsledere til at gøre det, der er bedst for den enkelte virksomhed – og det vigtigste lige nu er, at vi har så mange virksomheder tilbage som muligt, når vi når på den anden side af krisen.”

”Når en virksomhed skal gøre noget godt for sine medarbejdere, så skal virksomheden i virkeligheden gøre noget godt for sig selv, og det er lige nu - at overleve”.

Hvordan overlever man som virksomhed? Det gør man ved at tænke i banerne: *fordeling, hjælpepakke og opkvalificering af medarbejdere.*

”I krisetider er det altid de svageste i samfundet, der betaler den højeste pris. Derfor rådgiver vi også vores virksomhedsledere til at tænke over, hvilke medarbejdere der bedst kan tåle en hjemsendelse, og hvilke

medarbejdere der med fordel kan opkvalificeres via digital efteruddannelse, så de kommer endnu stærkere tilbage til deres job”, slutter H.C. Knudsen.

”Fordeling er vejen frem i denne tid”

For Peter Nørgaard, tidl. direktør i Creativ Company og stifter af Code of Care, er fordeling nøgleordet, hvis man som virksomhedsejer vil passe bedst muligt på sin virksomhed og sine medarbejdere i denne usikre tid.

Efter en virtuel snak over en kop kaffe fortæller Peter Nørgaard, at hobbybutikken Creativ

Company lige nu har hjemsendt 70 medarbejdere med betalt løn. Størstedelen af de hjemsendte sidder i de administrative afdelinger, hvor arbejdsstyrken ikke er belastet lige i øjeblikket. Derimod arbejder lageret på fuldt



Peter Nørgaard, Creativ Company

tryk - Creativ Companys private E-commerce er nemlig tre dobbelt efter Danmarks lockdown. Ifølge Peter Nørgaard gør de derfor alt lige nu for at opruste denne afdeling, så de holder virksomheden kørende, og forhåbentlig kan genansætte langt de fleste igen når Coronakrisen er ovre.

”At afskedige og hjemsende personale er træls – som chef skal man tænke sig godt om”.

”Da vi har mange ansatte med særlige vilkår, er de ikke de første jeg afskediger”, fortæller Peter Nørgaard. ”Hvis vi skal skære ned, så er det dem med en høj løn der ryger først. Som chef skal man tænke sig godt om, for hvilken afskedigelse giver i virkeligheden det bedste resultat på bundlinjen? Og hvilken afskedigelse er ”bedst” for den enkelte? Hvilke ansatte kan tåle en hjemsendelse bedre end andre? Lige pludselig er der andre ting jeg som chef skal forholde mig til”, fortæller Peter Nørgaard videre. Jeg skal lige pludselig til at sætte mig ind i mit personales familieforhold før jeg tager min beslutning.

”Alle er i job bare ikke på fuld tid”.

Creativ Company er ikke de eneste der har måttet omstille i denne tid. I Specialbutikken i Holstebro fortæller Kai Nielsen, at de arbejder i to hold, simpelthen for at fremtidssikre butikken, hvis de skulle rammes af Corona smitte internt.

Over telefonen fortæller Kai Nielsen, at de håber på at kunne holde skruen i vandet. Forhåbentlig er vi en del af fordelingen, men vi ved det ikke endnu – det må vi tage i face 2. Ifølge Kai Nielsen ser situationen måske anderledes ud om 4 måneder, men Specialbutikken håber at de har



den samme arbejdsstyrke efter det her – uanset hvilke vilkår man er ansat under.

Kai Nielsen har mange års erfaring som mentor og ved, hvor svær en tid det er for særligt en gruppe mennesker lige nu.

”Alt andet lige så går det nok hårdere ud over dem, som er ansat under særlige vilkår”.

Uddybende forklarer Kai Nielsen - ”Jeg synes, man som arbejdsgiver skal tænke på, at der er jo mange af dem – de arbejder måske ikke 100 procent effektivt, men de fleste gør det med et smil og er taknemmelige for overhovedet at komme hjemmefra. Som arbejdsgiver har vi alle sammen nogle ting liggende, som man bare aldrig får gjort. Et godt råd herfra er derfor:

”Brug tiden på at komme i bund og få ryddet op, så står vi alle bedre på den anden side”.

Nye tal fra beskæftigelsesministeriet viser, at flere end 55.150 har meldt sig som ledige i perioden fra 9. til 30. marts 2020. Det er markant flere, end der har været i samme periode de seneste år.

Det er særligt de ufaglærte inden for servicesektoren samt trafik- og transportområdet, der har været hårdest udsat.

I Code of Care tror vi på, at det at tænke på virksomhedens bedste og fortsat tage et socialt ansvar aldrig har været vigtigere end det er lige nu. Pas derfor fortsat på jer selv og jeres medarbejdere på afstand – sammen kommer vi stærkere ud på den anden side.